Continental Florida University

MGT WORLD GRADUATE SCHOOL

mgtworld.online

QS Online Learning WORLD UNIVERSITY RANKINGS

MAESTRÍA INTERNACIONAL TITULO DE POSGRADO EN USA

MARKETING DIGITAL + CERTIFICACIONES

Massachusetts Institute of Technology

Columbia University in the City of New York

Harvard University

Harvard Business Publishing Education

FIU Florida International University

ISDI

Licenciados por Florida Department of Education fldoe.org N°10318

Continental Florida University

CONVIÉRTETE EN EL ESTRATEGA DIGITAL QUE LAS EMPRESAS NECESITAN

En un mundo en constante evolución

NUESTRO MÁSTER DE MARKETING DIGITAL

Te sumerge en una educación moderna y de vanguardia. **En Continental Florida University abrazamos una visión tecnológica** que busca empoderarte para transformar, liderar y guiar a quienes se adentran en el vertiginoso mundo de los negocios digitales.

Este programa te capacita para desplegar **estrategias innovadoras, gestionar equipos globales y diversos, y emplear técnicas de vanguardia en innovación, transformación digital y liderazgo.** El resultado es la modernización de empresas y la revelación de emocionantes oportunidades de negocio.

A lo largo de este emocionante viaje de aprendizaje, exploramos temas digitales de actualidad que ejercen un impacto trascendental tanto en las empresas como en la sociedad en su conjunto. Únete a nosotros y descubre cómo marcar la diferencia en el mundo digital de hoy.

INICIO DE CLASES:
Enero (Spring)- Mayo (Summer) - Septiembre (Fall)

MODALIDAD:
Formato Ejecutivo Hibrido Online

DURACIÓN:
Hasta 16 meses

CANTIDAD DE CRÉDITOS:
33 créditos

REQUISITO OBLIGATORIO:
Título Universitario**

Continental Florida University

NUESTRA MAESTRÍA EN MARKETING DIGITAL ESTADOUNIDENSE TIENE COMO PROPÓSITO

Desarrollar fuertes habilidades de innovación y estrategia para la dirección de cualquier industria o emprendimiento.

Aprender sobre contextos actuales: que contemplan la diversidad y características de la sociedad global y local.

Desarrollar habilidades de Transformación Digital, innovación, entrepreneurship, análisis de datos: que potenciarán tus habilidades gerenciales necesarias en el mercado actual.

Profundizar en el entendimiento y conocimiento del consumidor digital: entregando un alto contenido de aprendizaje en herramientas y tecnologías digitales con enfoque en el consumidor.

Perfil del ESTUDIANTE

Liderazgo en Entornos Digitales:
Quieres entender y liderar el cambiante entorno tecnológico, expandiendo tus conocimientos en marketing y negocios digitales.

Pasión e Innovación en Tecnología:
Eres un profesional curioso e innovador, apasionado por las nuevas tecnologías.

Aprendizaje Digital con Apoyo Docente:
Eres un aprendiz digital, aprovechando los recursos virtuales, mientras que el personal docente y administrativo te apoya en tus metas educativas.

Potenciamos tu talento **para que lideres el mundo**

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Maestría de Marketing Digital de **Continental Florida University** contará con las siguientes capacidades, competencias y conocimientos:

Capacidades Avanzadas en:

- Marketing de Productos
- Ecommerce
- Social Media
- Analista de datos
- Diseñador Visual

Capacidades Avanzadas en:

- Innovador
- Emprendedor
- Líder y gestor del Cambio
- Transformador Digital

Además, podrá desempeñarse dentro del sector público y privado, a nivel nacional e internacional, en diversas áreas como: marketing, social media, visualización, e-commerce, analista, proyectos, entre otros. Los cargos que el egresado de **CFU de la maestría de Marketing Digital podrá ocupar son:**

- Product Marketing Manager
- Director of Product Marketing
- Content Marketing Manager
- Ecommerce Director
- Director of Social Media

- Visual Designer
- UX/UI Designer
- Creative Director
- Marketing Analytics Specialist

Malla
CURRICULAR

MAESTRÍA EN
MARKETING DIGITAL

Esquema Semestral*

Año	1	1	1	1	1	1
Semestre**	1	1	2	2	3	3
Bimestre/Periodo**	A	B	A	B	A	B
Cursos***	2	2	2	2	2	2

12

* Esquema de estudios por año
** Un semestre académico corresponde a 16 semanas calendario y un bimestre o periodo académico consta de 8 semanas calendario
*** Al año se deberán llevar un total de 10 cursos según se describe en este esquema

/Código	/Cursos	Créditos
DGT 501	Digitalización organizacional	3
DSC 502	Inteligencia y análisis de datos	2
MKT 503	Introducción al marketing Digital	3
MKT 514	Gestión y análisis de clientes digitales	3
ADM 512	Innovación y gestión del capital intelectual	2
MKT 524	Branding y posicionamiento digital	2
HUM 522	Comportamiento innovador	2
MKT 534	Marketing de medios sociales	2
MKT 545	Publicidad y visualización digital	2
MKT 555	Mercadotecnia interna	2
MKT 566	Métricas de marketing	2
MKT 616	Pensamiento de diseño para el modelo de negocio digital	2
MKT 626	Plataforma de comercio electrónico y móvil electrónico	2
MKT 686	Plan de mercadeo digital	3

Total Programa de Estudio: **32 créditos**

Continental Florida University

CERTIFICACIONES

Al finalizar y aprobar con éxito las evaluaciones y proyectos de la maestría de Marketing Digital recibirás el título de:

MASTER IN DIGITAL MARKETING

por

Continental Florida University

METODOLOGÍA Y CLASES

En Continental Florida University brindamos educación 100% virtual y 100% en español. Las clases se dan en un 90% de manera asíncrona*, además contarás con:

- Seguimiento personalizado y continuo
- Tutorías personalizadas, desarrollo individual y grupal
- Interacción continua con tus pares y el docente,
- **Confianza total en el equipo docente y administrativo** para conseguir tus objetivos académicos y profesionales en el más corto plazo.

HERRAMIENTAS DE APRENDIZAJE

- **Open LMS:** Es una plataforma habilitada para que el estudiante pueda revisar lecturas, videos, webinars y clases de su maestría. Además, cuenta con un calendario, tiene todo el histórico de los cursos estudiados y los links de la biblioteca virtual.

Certificaciones **PROGRESIVAS**

En **Continental Florida University** reconocemos la importancia de tener un perfil competitivo en los mercados globales. Es por eso que desde los primeros ciclos puedes obtener **certificaciones progresivas*,** que te permitirán destacar en un entorno competitivo:

Professional Certificate in

Ciclo de emisión

CICLO 3

Digital Marketing Fundamentals
Para adquirir una comprensión sólida de cómo las herramientas digitales pueden ser utilizadas para construir relaciones efectivas con los clientes y promover marcas de manera eficiente y costo-efectiva.

Aprendizajes Claves:
Marketing de contenido
Estrategia de Marketing Digital
Analítica Web y Herramientas de Medición

CICLO 3

Digital Marketing Analytics
Para aprender a utilizar herramientas analíticas para extraer insights valiosos de datos digitales, lo que les permitirá tomar decisiones más informadas y mejorar el rendimiento de sus campañas.

Aprendizajes Claves:
Herramientas y plataformas analíticas.
Análisis de Tráfico Web
Análisis de Campañas

CICLO 4

Digital Marketing Ecosystem
Para adquirir comprensión de los fundamentos hasta la aplicación práctica de estrategias en diversos canales digitales.

Aprendizajes Claves:
Marketing en Redes Sociales
Analítica y Medición
Tendencias y tecnologías emergentes en el campo del marketing digital

*Conoce más sobre los TyC para acceder a las certificaciones progresivas.

Continental Florida University

Beneficios
CONTINENTAL FLORIDA UNIVERSITY

Academic advisor

Brinda el apoyo el los estudiantes (seguimiento académico, habilitación de usuario, inducción, bienvenida, etc) de inicio a fin de la maestría

Simplicity

Es una bolsa de trabajo que alberga diversas ofertas laborales. Solicita una reunión para aprender a usarla

Tutorias personalizadas

Ten sesiones virtuales con tus profesores y absuelve todas las dudas que tengas

Dr. CV

Esta herramienta digital permite que una Inteligencia Artificial (IA) te ayude con la redacción de tu Currículum Vitae

Hub de información

Cuentas con más de 6,000 libros en línea que Continental Florida University brinda para tu formación

Continental Florida University

Licenciados por
Florida Department of Education
fldoe.org
N°10318

FIU | FLORIDA INTERNATIONAL UNIVERSITY

MISIÓN
Internacional presencial*

Esta certificación es presencial en el campus de la Escuela de comunicación, Arquitectura y Tecnologías de **FIU (CARTA FIU)** ubicado en Biscayne Bay, Miami Florida. A continuación conoce las razones por las que esta certificación es ideal para ti:

Certificación estadounidense:
La certificación ha sido diseñada por Continental Florida University en colaboración con FIU, para ofrecer una experiencia de aprendizaje inmersiva de 04 días intensivos en el campus de FIU en USA.

Tecnologías Digitales y Visitas a Empresas:
Conocerás métodos de creación de contenidos y emprendimientos digitales, así como aplicaciones en vivo de las últimas tecnologías de realidad virtual y extendida.

Aprenderás y trabajarás con profesores galardonados:
En programas acreditados y calificados a nivel internacional en el corazón de una de las ciudades más vibrantes, diversas y creativas del país.

Utilizarás el Laboratorio de Inmersión de Realidad Alterada:
Este laboratorio de innovación, uno de los más grandes de EEUU, es cuna de la Incubadora de Negocios Ratcliffe y de iSTAR.

MGT WORLD
GRADUATE SCHOOL

Continental Florida University

info.mx@mgtworld.online

+52 81 3117 7412

info.es@mgtworld.online

+34 917 373 238

info.us@mgtworld.online

New York +1 917 650 4183

Miami +1 786 956 3307

mgtworld.online

Y síguenos en nuestras redes sociales: